**Методическая разработка урока**

**« Средства массовой информации»**

**Манташашвили Магдана Зурабовна, учитель английского языка ЦПМФ ФК « Рубин»**

*Одной из отличительных особенностей уроков английского языка является формирование коммуникативной компетенции обучающихся. Несмотря на то, что приобщение к культуре той страны, язык, который изучается в качестве иностранного, является глобальной целью изучения языка, не менее важным является познание культуры своей страны, что может быть реализовано через участие в диалоге культур. В этом аспекте урок по теме «Средства массовой информации» предоставляет учителю замечательную возможность реализации не только образовательной и развивающей целей урока, но и, что важно, воспитательной цели, особенно в части формирования критического мышления.*

Урок спроектирован так, что в течение всего урока учащиеся имеют возможность свободно выражать свое мнение, взаимодействовать между собой, используя изучаемый материал в условиях урока. Если учесть, что наш контингент обучающихся – это будущие профессиональные спортсмены, и им наверняка в той или иной форме придется иметь дело со средствами массовой информации, то понятно, что в руках учителя английского языка находится мощное средство формирования глубокой внутренней мотивации к изучению этой предметной области.

Триединая цель урока предусматривает:

- Обеспечение усвоения нового лексического материала по теме,

- создание условий для отработки навыков и умений в чтении, говорении, восприятии речи на слух при выполнении упражнений с применением нового лексического материала по теме СМИ,

- формирования знания о британских и российских СМИ,

- расширение кругозора, формирование умения сравнивать особенности СМИ РФ и Великобритании,

-формирование критического мышления,

-воспитание толерантного и критического отношения к мнению другого, правильного отношения к различным средствам массовой информации.

Для реализации поставленных целей урока используются такие формы организации учебной деятельности, как индивидуальная и групповая.

Большую роль в достижении целей играет коллективное взаимодействие. Только общение школьников на уроке дает возможность каждому ученику сформулировать свое высказывание и принять участие в общем разговоре. Для того, чтобы организовать коммуникативное взаимодействие учащихся, на уроке применяется такой методический прием как интервью (анкеты и тесты), которое обеспечивает необходимое речевое взаимодействие школьников на иностранном языке. Общим признаком этого приема является задача опросить как можно больше присутствующих на уроке учащихся, с тем, чтобы выяснить их мнения, суждения, ответы на поставленные вопросы. Для этого школьники, работая одновременно, свободно перемещаются по классу, и фиксируют ответы в каточках. Общие итоги такого опроса записываются на доске.

Для поддержания активности учащихся очень важна коммуникативная обстановка на уроке. На уроке учащиеся выполняют задания, направленные на развитие самостоятельности, творческого мышления. Запланировано выполнение упражнений по многим видам речевой деятельности. Отбор языкового материала произведён, исходя из его коммуникативной ценности, значимости, соответствия жизненному опыту учащихся этого возраста.

На уроке «СМИ» используются элементы интерактивного обучения, связанные с организацией взаимодействия в совместной деятельности (пресс-конференции). Урок организован таким образом, что практически все ученики оказываются вовлеченными в процесс обучения. Учащиеся просматривают видео (пресс-конференция футбольного клуба), и после просмотра задают интересующие их вопросы , которые они могли бы задать при проведении настоящей пресс-конференции с футбольным клубом. Каждый участник пресс-конференции должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующие его вопросы. Необходимость сформулировать вопрос и грамотно его задать активизирует мыслительную деятельность учащихся. Цель пресс – конференции – выявление круга интересов и потребностей обучаемых, степени их подготовленности к работе, отношение к предмету. С помощью пресс-конференции преподаватель составляет модель аудитории слушателей – ее установок, ожиданий, возможностей.

Цель урока может считаться достигнутой, если в результате урока учащиеся:

- смогут употреблять изученные лексические единицы по теме;

- смогут вести дискуссию о преимуществах и недостатках телевидения;

- смогут рассказывать о рекламе и любимых программах;

- смогут воспринимать на слух иноязычную речь, касающуюся средств массовой информации;

- смогут высказывать и аргументировать свое мнение о средствах массовой информации;