**Секция 1. Наука. Технологии. Человек**

**УДК 304.2**

**ОСОБЕННОСТИ КОНТРКУЛЬТУРЫ В РАМКАХ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ**

***Жуков Дмитрий Александрович***

Студент группы ФЛФ-м-о-20-1, Северо-Кавказский федеральный университет

E-mail: sten5744@yandex.ru

***Сапрыкина Екатерина Владимировна***

Кандидат философских наук, доцент, кафедра философии, Северо-Кавказский федеральный университет.

E-mail: evsaprykina79@gmail.com

Аннотация: Рассмотрены генезис и особенности контркультуры как социального движения с особенной идеологией. Делается вывод, что современная контркультура является одним из способов противостояния господствующему обществу потребления.

Ключевые слова: контркультура, культура, общество потребления, массовая культура.

**PECULIARITIES OF CONTROL CULTURE WITHIN THE CONSUMER SOCIETY**

***Zhukov Dmitry Aleksandrovich***

Student groups ФЛФ-м-о-20-1, North Caucasus Federal University

E-mail: sten5744@yandex.ru

***Saprykina Yekaterina Vladimirovna***

PhD of Philosophy, associate Professor, Department of Philosophy, North Caucasus Federal University

E-mail: evsaprykina79@gmail.com

Abstract: The genesis and features of counterculture as a social movement with a special ideology are considered. It is concluded that the modern counterculture is one of the ways to oppose the dominant consumer society.

Keywords: counterculture, culture, consumer society, mass culture.

Контркультура в общем рассмотрении представляет собой определённый вид субкультуры, который выступает противопоставлением доминирующей в обществе официальной культуре. Контркультура всегда противопоставлена господствующей в обществе идеологии или общепринятому социально-культурному поведению индивида. Сам термин появился во второй половине XX века, во время молодёжных революций в Западной Европе, и впервые контркультура зарекомендовала себя в искусстве. В Западной Европе контркультура была выражена в движениях таких субкультур, как хиппи и панк, в Восточной Европе, преимущественно в СССР, контркультура проявила себя в альтернативных музыкальных движениях, наиболее ярким из которых стала рок – волна. Не только музыка стала отправной точкой зарождения контркультуры. В то время как любое политическое высказывание поддерживалось карательными методами государства, решительно пресекалось, человеку, находящемуся в рамках контркультуры, приходилось высказывать свою точку зрения иным образом, преимущественно через искусство. Именно поэтому контркультура так сильно связана с творчеством: музыкой, живописью, поэзией, кино, прозой [1].

Основную причину возникновения контркультуры можно связать с распространением средств массовой информации, глобализацией общества, развитием искусства в целом. Потребность в самовыражении, идеологическое неприятие официальной культуры – основные составляющие зарождения контркультурных движений. Весь XX век контркультурные движения противостояли тоталитарным режимам, обществам с слабо развитыми демократическими режимами, выступали на стороне антимилитаристских движений. После падения тоталитарных режимов и развития общемирового глобализма возник новый общественный порядок, против которого были направлены устремления контркультуры – режим общества потребления. С одной стороны, больше не насаждались политико-идеологические идеи и взгляды, объявлена эпоха плюрализма мнений, но с другой, – своими новыми официальными воззрениями общество потребления оказалось куда более всепоглощающим, диктующим новые законы и нормы жизни. Такое общество очень гибко и всё так же эффективно реагирует против любых, противоречащих ему течений, именно поэтому контркультура в настоящее время слилась с официальной культурой, стала незаменимой частью, поддерживающей её.

Для более подробного понимания контркультурного необходимо выделить его специфические особенности [2]. Во-первых, контркультура является плодом нонконформизма. Это проявляется в распространении таких идей, как «революция ценностей», «революция сознания», «альтернативный стиль жизни», «качество жизни». Существование таких ориентиров ведет к появлению новых идеологий и социальных движений, неизбежная политизация которых влечет за собой качественные изменения общественной жизни. Во-вторых, отсутствие табуированности тем. Контркультура всегда касалась самых запретных тем, непринятых для широкой огласки в обществе, поднимала общественно значимые вопросы, на которые официально или неофициально было наложено табу, например, право выбора сексуальной ориентации, расовый вопрос в США во второй половине XX века. Материальный достаток, карьера, общественный статус и прочие доминирующие в обществе потребления факторы успеха рассматривались контркультурными движениями как последствия умозрительно-логических методов познания мира, в то время как сама контркультура опиралась на эмоционально-чувственное познание мира и бытия.

Основным идеалом контркультуры является деструктивное, революционное отношение к общепринятому мнению. Контркультура олицетворяет собой альтернативный образ мыслей и жизни, является убежищем для той части населения, которая не согласна с общественными нормами и не разделяет принятых ценностей, представляет из себя определённого рода идеологию [3].

Таким образом, контркультура представляет собой систему ценностей, идеологию и одновременно культурное течение, оппозиционное существующему и утвержденному в обществе режиму поведения. В современном обществе контркультура является единственным способом противостояния его господствующей идеологии потребления.

**Список литературы**

1. Волкова В.В. Субкультура и контркультура в современном обществе Электронный ресурс/ Режим доступа] <https://cyberleninka.ru/article/n/subkultura-i-kontrkultura-v-sovremennom-obschestve/viewer>, свободный. Дата обращения 29.09.2021.
2. Бондарева Н., Василенко О.В. Возникновение контркультуры Электронный ресурс/ Режим доступа] <https://cyberleninka.ru/article/n/vozniknovenie-kontrkultury/viewer>, свободный. Дата обращения 29.09.2021.
3. Мясникова А.С. Контркультура как идеология Электронный ресурс/ Режим доступа] <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrkultura-kak-ideologiya/viewer>, свободный. Дата обращения 29.09.2021.