**Секция 1. Наука. Технологии. Человек**

**УДК 101.1:316**

**ИЗМЕНЕНИЕ МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

***Черномазова Юлия Александровна***

Аспирантка кафедры философии, Северо-Кавказский федеральный университет

E-mail: yutchernomazova@yandex.ru

***Сергодеева Елена Александровна***

Доктор философских наук, профессор, кафедра философии, Северо-Кавказский федеральный университет.

E-mail: sergodeewa2014@yandex.ru

Аннотация: Выдвинута идея о том, что изменение механизмов и практик общения в информационном обществе увеличивает дистанцию между поколениями и обостряет проблемы их коммуникации. Выявлены внутренние возможности культуры современного общества для достижения консенсуса в межпоколенческой коммуникации.

Ключевые слова: информационное общество, поколения, межпоколенческая коммуникация, интернет-коммуникация, виртуализация.

**CHANGING INTERGENERATIONAL COMMUNICATION IN THE INFORMATION SOCIETY**

***Chernomazova Julia Aleksandrovna***

Postgraduate student of the Department of Philosophy, North Caucasus Federal University.

E-mail: yutchernomazova@yandex.ru

***Sergodeeva Elena Aleksandrovna***

Doctor of Philosophy, Professor, Department of Philosophy, North Caucasus Federal University

E-mail: sergodeewa2014@yandex.ru

Abstract: The idea is put forward that changing the mechanisms and practices of communication in the information society increases the distance between generations and exacerbates the problems of their communication. The internal possibilities of the culture of modern society for achieving consensus in intergenerational communication are revealed.

Keywords: information society, generations, intergenerational communication, internet communication, virtualization

Межпоколенческую коммуникацию можно охарактеризовать в качестве значимого механизма социального и культурного развития любого общества, поскольку в ходе нее происходит трансляция нормативно-ценностных систем и традиций, формируется преемственность общественной жизни и закрепление ее значимых компонентов. Она является одним из источников культурной трансмиссии, обеспечивающей непрерывность социокультурных процессов и сохранение идентичности культур и сообществ.

Еще в середине ХХ столетия Маргарет Мид, вводя различия постфигуративной, конфигуративной и префигуративной культур, выдвинула идею о нарастающем разрыве поколений, приводящем к качественному изменению межпоколенческой коммуникации в современном обществе, где передача опыта происходит снизу вверх, то есть от детей к взрослым [1].

Усугубляет эту ситуацию социальная информатизация, которая способствует изменению способов и свойств коммуникации. Распространение интернет-коммуникации приводит к появлению виртуального пространства общения, изменяет векторы социальной активности и сложившиеся повседневные практики. Помимо неоспоримых достоинств, виртуализация общения порождает и достаточно серьезные проблемы, к которым можно отнести новые правила самоидентификации и формирования доверия, трудности адаптации к изменившейся реальности, неравные возможности доступа и использования информационных ресурсов [2].

Информатизация увеличивает разрыв прежних форм межпоколенческой коммуникации по целому ряду направлений. Во-первых, активное использование новых средств общения способствует формированию у молодого поколения так называемого клипового мышления, которое, способствуя быстрой адаптации в виртуальной среде, качественно отличается от традиционных структур мировосприятия, свойственного их «отцам». Во-вторых, поколенческий фактор «накладывается» на существующие проблемы информационного неравенства. Еще Эстер Дайсон отмечала, что помимо макропризнаков информационного неравенства между странами можно заметить микронеравенство между более информированным молодым поколением и менее информированным пожилым, причем это касается не качества информированности, а ее объема [3, с. 124]. В-третьих, общение в виртуальном пространстве востребует новый уровень навыков информационной культуры. При этом старшее поколение, процесс социализации которого проходил вне информационного общества зачастую использует достижение современных технологий на достаточно примитивном уровне, с трудом воспринимая социальные и технологические инновации [4].

Таким образом, в информационном обществе наблюдаются тенденции увеличения взаимного отчуждения жизненных миров поколений и, как следствие, увеличение дистанции межпоколенческого взаимодействия. Тем не менее, некоторые возможности сокращения этой дистанции связаны с характеристиками самой культуры информационного общества. Ее плюрализм и полифоничность потенциально могут быть основаниями совмещения жизненных миров различных поколений на условиях достижения их консенсуса.

**Список литературы**

1. Мид М. Культура и мир детства / М. Мид. – М.: Наука, 1988. – 429 с.

2. Вайнштейн Г. Интернет как фактор общественных трансформаций / Г. Вайнштейн // Мировая экономика и международные отношения. – 2002. – № 7. – С. 16-27.

3. Дайсон Э. Жизнь в эпоху интернета. Release 2.0 / Э. Дайсон. – М.: Бизнес и компьютер, 1998. – 397 с.

4. Прокудин Д.Е. Формирование готовности человека к использованию информационно-коммуникационных технологий в своей жизнедеятельности как одного из компонентов информационной культуры / Д.Е. Прокудин // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2010. – № 2 (6). – C. 64-68.