**Секция 5. Философия как AMOR DEI: аспекты взаимоопределения гуманитарных наук.**

УДК 316.733

**К ВОПРОСУ О КУЛЬТУРНОМ КОДЕ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

Сипович Виктория Геннадьевна

Студентка, ГПЛмд-03-21, Российский Университет Дружбы Народов

E-mail: [sipovich-v@mail.ru](mailto:sipovich-v@mail.ru)

Карась Николай Михайлович

Студент группы ФИЛ-0-Д-2018-А, Российский Государственный Социальный Университет

E-mail: nikar.0807@gmail.com

**Аннотация.** *В статье проводится анализ вызовов государственной идентичности российского общества в процессе становления глобального информационного общества. Рассматривается мем как информационно-коммуникационный конструкт, исследуется его роль и влияние на формирование государственной идентичности и применения на государственном уровне и в политике.*

*Сформулирован вывод о том, что мем является независимой культурной переменной, которая оказывает влияние на функционирование государственной идентичности в рамках глобального информационного общества.*

**TO THE QUESTION ABOUT THE CULTURAL SELF-IDENTIFICATION CODE OF THE RUSSIAN SOCIETY**

Sipovich Victoria Gennadievna

Student, GPLmd-03-21, Peoples' Friendship University of Russia

E-mail: sipovich-v@mail.ru

Karas Nikolay Mikhailovich

Student of the group PHIL-0-D-2018-A, Russian State Social University

E-mail: nikar.0807@gmail.com

**Abstract.** *The article analyzes the challenges of the state identity of the Russian society in the process of formation of the global information society. The meme is considered as an information and communication construct, its role and influence on the formation of state identity and application at the state level and in politics are investigated.*

*The conclusion is formulated that the meme is an independent cultural variable that influences the functioning of state identity within the global information society.*

**Ключевые слова:** мем, государственная идентичность, общество, культурный код, информационно-коммуникационные конструкты.

**Keywords:** meme, state identity, society, cultural code, information and communication constructs.

Актуальность темы исследования основана на проблеме идентичности в современную эпоху. Идентичность — это когнитивная парадигма, с помощью которой индивидуальные коммуникаторы воспринимают, интерпретируют и приходят к пониманию социальной реальности. Находясь в диалектической связи с обществом, идентичность создается, поддерживается, модифицируется, изменяется и становится релевантной в процессах коммуникации.

В своем анализе мы отталкиваемся от следующих тезисов.

* В результате кризиса российской государственности в конце 80-х – начале 90-х годов и усилением процессов глобализации, современная Россия находится перед выбором: сохранить свою социокультурную самобытность или нивелировать ее в пользу глобальных трендов.
* Информационно-коммуникационные конструкты (мемы) играют неоднозначную роль в формировании государственной идентичности российского общества. Использование мема на уровне академической науки и государственной политики окажет положительный эффект и будет способствовать укреплению государственной идентичности российского общества.

Исходя из данных тезисов, авторы выдвигают гипотезу о том, что в период глобализации и в результате влияния американской и западной культур, государственная идентичность российского общества претерпевает кризис, который находит свое выражение в её перерождении в менее приемлемую форму, которая характеризуется неестественным проявлением принадлежности к той или иной общности, которая «ограничивается лишь исключительно административным закреплением статуса гражданина страны...» [1, c.12].

Идентичность формируется в процессе обучения, социализации и под влиянием культуры той или иной страны, гражданином которой человек себя осознает. Более того в основе процесса обучения и социализации лежит набор культурных кодов, маркеров, благодаря которым человек и соотносит себя с культурой средой страны. Гаджиева Р.Г. отмечает, что «цель поисков скорее состоит в том, чтобы сформировать новый смысл идентичности, отвечающий потребностям современности» [3, c.37].

Мем — это информационная, идейно-смысловая единица культурного кода и информационно-коммуникативный конструкт, способный к трансформации как под давлением культуры, транслирующей его, так и со стороны субъекта-творца мема. [2, с.13]

Государственная идентичность неразрывно связана с культурным составляющим. Культурное многообразие позволяет насыщать единым идейно-ценностным рядом и формирует общий вектор развития, консолидирующий российское общество. Мем, современный механизм воздействия, способен оказать благотворное влияние на выстраивание долгосрочного тренда возрождения государственной идентичности российского общества.

В ходе исследования авторы пришли к выводу, что использование мема, как метода, который может оказывать влияние на государственную идентичность в положительном контексте и обеспечить стабильное функционирование государственной идентичности российского народа.

**Список литературы**

*Галактионова Н. А.* Гражданская идентичность как компонент личностной идентичности // Социология. Экономика. Политика. Известия высших учебных заведений. 2010. № 1. С. 10–12

1. *Карась Н.М., Сипович В.Г.* Миф и мемы как способы проникновения идей. // Международный научно-исследовательский журнал ▪ № 5 (107) ▪ Часть 4: Екатеринбург, 2021, с. 13.
2. *Гаджиева, Р. Г*. Кризис российской идентичности в условиях глобализации / Р. Г. Гаджиева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. – 2009. – № 2, с. 37.