**Секция 4. Философия образования: проблемы, перспективы, риски.**

**УДК 122**

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ И ПОТРЕБНОСТИ МОЛОДЕЖИ В ПРОСТРАНСТВЕ РОССИЙСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ**

***Бархозов Марат Германович***

Студент группы ЮРП-б-о-20-3, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский Федеральный Университет»

E-mail: [marat3932@mail.ru](mailto:marat3932@mail.ru)

***Каширина Ольга Валерьевна***

Доктор философских наук, доцент, кафедра философии, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский Федеральный Университет»

E-mail: [okashirina@mail.ru](mailto:okashirina@mail.ru)

Аннотация: глобализация, происходящая в настоящее время в культуре, воздействует как на культуру времени, так и на культуру темпоральных отношений: она меняется с огромной скоростью. Это формирует ценностные ориентиры и потребности цивилизационных субъектов. В первую очередь этот эффект прослеживается на уровне поколений. В настоящей работе анализируются ценности и потребности молодежи, которые уже завтра станут активно влиять на социальную реальность.

Ключевые слова: современная молодёжь, ценности, ориентир, общество, события, цивилизация.

**VALUE ORIENTATIONS AND NEEDS OF YOUTH IN THE SPACE OF RUSSIAN CIVILIZATION**

***Barkhozov Marat Germanovich***

Student of the JURP-b-o-20-3 group, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "North Caucasus Federal University"

E-mail: marat3932@mail.ru

***Kashirina Olga Valeryevna***

Doctor of Philosophy, Associate Professor, Department of Philosophy, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "North Caucasus Federal University"

E-mail: okashirina@mail.ru

Abstract: The globalization currently taking place in culture affects both the culture of time and the culture of temporal relations: it is changing at an enormous speed. This shapes the values and needs of civilizational actors. First of all, this effect can be traced at the generational level. This paper analyzes the values and needs of young people, who tomorrow will already actively influence the social reality.

Keywords: modern youth, values, landmark, society, events, civilization.

Современное российское общество в последние годы претерпело ряд важных социально-экономических и политических изменений. Трансформация российского общества не могла не повлиять на систему ценностей и ценностей россиян, но и повлиять на нее она не могла.

Ценностные ориентации молодежи в пространстве российской цивилизации показываю, что молодежь стремиться получать новые знания и обрабатывать полученную информацию. Ей не нужны комфортные условия и стабильность, они тянутся к новому и неизведанному. Это – поколение, которое уже завтра станет активно влиять на социальную реальность. Поэтому рассмотрим потребности, восприятие времени и культуру самосознания молодежи.

Говоря о потребностях современного поколения первое, о чем необходимо сказать, — это потребность интеллектуального накопления. Для того чтобы удовлетворить потребность интеллектуального накопления, цивилизационный субъект должен не только адаптироваться к прогрессу, но и участвовать в профессиональной мобильности.

Потребность общественного признания.Одной из значимых для молодежи является потребность общественного признания, которая указывает на то, что молодые люди стремятся идентифицировать себя с социумом, в котором проживают. Такая динамика может быть исследована при помощи культурно-временного подхода, который позволяет изучать идентичность как целостность. Такая целостность может быть получена за счет того, что субъект ориентируется в пространственно-временном событии и может провести анализ своих потребностей, ценностей, целей в соответствии с требованиями времени.[1].

Потребность цивилизационного выбора. Данная потребность складывается для того, чтобы осуществлятьконтроль над будущим временем. Каждый молодой человек встает перед выбором того или иного темпомира. Благодаря темпоральному типу мышления у человека есть возможность выбрать ту или иную форму времени, фигуру и паттерн культуры времени. Выбор формы времени, фигур и паттернов указывает на то, каким является уровень культуры самосознания, доминирующей в культуре поведения цивилизационного субъекта. В культуре времени хранится «бессмертное прошлое». Культурой времени определяет то, что не нужно для преемственности в данной пространственно-временной ситуации. Также здесь определяется будущее – жизненные стратегии цивилизационного субъекта, определяющие те действия, которые человек совершает сегодня для того, чтобы приблизиться к завтра. [2].

Описанные тенденции определяют и запросы современной молодежи на тот или иной тип патриотизма. Сегодня ученые, исследующие патриотические практики в молодежной среде, говорят о том, что у этого поколения существует запрос на просвещенный патриотизм. У молодежи сегодня особенно остро стоит запрос на справедливость и равенство. Они больше не хотят быть объектом воспитательного воздействия. Их заинтересованность проявляется в тех случаях, когда институциональная и культурная среда дают им возможность самим инициировать патриотические проекты, выбирать формы их реализации, место и время [3].

Таким образом, немаловажное значение при формировании потребностей молодого поколения имеет картина социальной жизни, научная картина мира. Им присуща идеологии просвещенного патриотизма, где именно сами молодые люди обладают субъектностью в процессе реализации патриотических практик. Данные параметры дают молодежи выработать новый тип мышления, опирающийся на следующий принцип: «Обгонять, не догоняя!».

**Список использованной литературы:**

1. Пузанова Ж.В., Седнева М.В., Филоненко М.В. Теоретические подходы и методологическая специфика исследования феномена социальной идентичности в эмпирической социологии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2013. №. 3. С. 14-242.

2. Каширин В.И., Каширина О.В., Информационное поле культуры: информационный отбор - цивилизационный выбор. М.: Макс-пресс, 2008.

3. Каширина О.В. Управление событийными коммуникациями. М.: Знание-М, 2021.