**Секция 6. Взаимосвязь высшей и средней школ как отраслей интегративного научного знания.**

**УДК 159.9**

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА БУДУЩЕГО У СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

***Костина Мария Романовна***

Студентка группы 511, Московский педагогический государственный университет

*E-mail:* *km313@mail.ru*

***Ермолаев Виктор Владимирович***

Кандидат психологических наук, доцент, кафедра «Психологии труда и психологического консультирования», Московский педагогический государственный университет

*E-mail:* *evv21@mail.ru*

*Аннотация: Статья посвящена актуальной проблеме влияния социально-психологических факторов на формирование образа будущего старших школьников. Приведены результаты исследования образа будущего у учащихся 9-11 классов.*

*Ключевые слова: образ будущего, старшеклассники, юношеский возраст*

**SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL FACTORS OF FORMATION OF THE FUTURE IMAGE IN HIGH SCHOOL STUDENTS**

***Kostina Maria Romanovna***

Student of group 511, Moscow State Pedagogical University

*E-mail:* *km313@mail.ru*

***Ermolaev Victor Vladimirovich***

PhD in Psychology, Docent, Department of Labor Psychology and Psychological Consulting, Moscow State Pedagogical University

*E-mail:* *evv21@mail.ru*

*Abstract: The article is devoted to the actual problem of the influence of socio-psychological factors on the formation of the image of the future of high school students. The results of the study of the image of the future among students in grades 9-11 are presented.*

*Keywords: image of the future, high school students, adolescence*

Особенностью современной борьбы за управление социальными институтами России является тотальность социально-психологического воздействия масс-медиа по созданию определённого образа будущего у современных школьников как основы ближайшего будущего общества. Подкрепляемый определённой картиной «красивой жизни» и «авторитетными» мнениями экспертов-блогеров создаваемый образ будущего предполагает, в свою очередь, формирование ценностей, убеждений и установок в верности и приверженности к нему, так как образ будущего предполагает наличие пристрастности в его построении. При всей его субъективности, он зависит от сформированных потребностей, мотивов, целей, установок и присущих ему эмоциональных состояний [3].

Политическая ситуация в России и вовлеченность в нее учеников через СМИ вносит неопределенность в то, каким они видят свое будущее. Этой неопределенности также способствует эпидемиологическая ситуация в мире, а также дистанционное обучение, приводящее к тому, что старшие школьники склоняются к прокрастинации и обретают ориентацию на проживание настоящего, а будущее не находится в фокусе их внимания [5]. Многочисленные технологические инновации на рынке труда заставляет школьников более тщательно подходить к вопросу выбора профессии, однако, с другой стороны, приводят к фрустрации в уже сделанных выборах, которые становятся неактуальными.

Более того, результаты исследований свидетельствуют, что образ будущего у российских школьников ассоциируется с быстрым достижением счастья и успеха посредством активной деятельности интернет сетях, не требующей обременительного труда обучения многим «ненужным» учебным дисциплинам. Сегодня для значительной части из них в качестве образца для подражания выступают блогеры, артисты, спортсмены, ведущие различных шоу-программ, которые в масс-медиа являют собой притягательный ориентир для выбора жизненного пути и пример счастья, успеха, престижа, славы, финансовой свободы в потреблении благ и соответствующего уровня жизни [6].

Системные и целенаправленные усилия субъекта управления социальными системами по формированию образа будущего у школьников [2] привели к тому, что в настоящее время лишь у четверти из них образ будущего является четко сформированным. С одной стороны, этому способствует переизбыток информации, который затрудняет самоопределение [1; 4; 7]. Н. Карр прямо указывает, что вовлечённость в интернет среду не только снижает познавательные способности, но и является специальной системой по отвлечению внимания, ослаблению памяти и т.д. С другой, большое влияние оказывает мода на блогерство, согласно которой современные школьники выстраивают образ своего будущего по подобию блогеров [8], декларируя «успех» и «красивую жизнь» основной ценностью. Примечательно, что даже старшие школьники не принимают во внимание цену достижения данного успеха за счёт пренебрежения качеством и разносторонностью образования и, соответственно, успеваемости в школе.

На основании теоретического анализа нами была сформулирована гипотеза о том, что уровень сформированности образа будущего современных старших школьников не связан с уровнем их успеваемости по школьным учебным дисциплинам. Исследование проводилось на базе государственной общеобразовательной университетской школы МГПУ. В качестве испытуемых были выбраны ученики 9-11 классов в возрасте от 15 до 18 лет. Общее число испытуемых, принимавших участие в исследование, составило 51 человек.

В исследовании были применены следующие методы и методики: тест-опросник СЖО «Тест смысложизненных ориентаций» Д.А. Леонтьева; тест-опросник SSCT «Незаконченные предложения» С. Леви; методика цветовых метафор И.Л. Соломина; рефлексивное сочинение «Я и мое будущее»; метод качественного анализа; метод контент-анализа; U-критерий Манна-Уитни.

Все испытуемые были распределены по двум выборкам на основании качественного анализа всех методик в совокупности: 1 выборка – испытуемые, имеющие сформированный образ будущего, и 2 выборка – испытуемые, имеющие несформированный образ будущего: среди 51 испытуемого 29 из них (56,8%) имеют сформированный образ будущего, в то время как 22 (43%) им не обладают.

Понятия кластера «образование» у большинства школьников вызывают негативную ассоциацию (62,7%), больше половины учеников не считают образование ценностью, однако среди обучающихся со сформированным образом будущего большая часть (68,4%) понимает значимость образования для своей жизни.

Абсолютным лидером по позитивным ассоциациям среди профессий является сфера «искусство» (55%). Мы связываем данный показатель с тем, что искусство подразумевает «свободный» образ жизни, который также является неотъемлемой частью картинки, предоставленной социальными сетями. Среди лидеров находится и «IT сфера» (43%), что отвечает запросам современности. «Психология» (43%) также в большой степени интересует современных школьников, однако подавляющее большинство из них находится в группе обладателей сформированного образа будущего, из чего мы делаем вывод о том, что именно более осмысленный подход к своей жизни и к тестированию позволил им попасть в эту выборку. Предположение о неготовности большинства школьников со сформированным образом будущего воплощать свои цели в жизнь также нашло подтверждение по результатам применения проективной методики «Незаконченные предложения»: 39% испытуемых из данной выборки имеют пассивную позицию в будущем.

Полученные данные указывают на процесс формирования нового дизайна будущего для подрастающего российского поколения, посредством его массового вовлечения в интернет-сети, виртуальную и дополненную реальность, стимуляции к выбору необременительного пути достижения «красивой картинки» будущего и подражании образу жизни и ценностям модных блогеров. Формируемый масс-медиа образ успешного и счастливого будущего априори не предполагает старания и упорного труда школьников для повышения качества своего образования, а, скорее, наглядно демонстрирует, как жить можно и нужно, не оглядываясь на уровень школьной успеваемости. Полагаем, что выявление данной тенденции представляется перспективным для дальнейших исследований.

ВЫВОДЫ

1. Уровень успеваемости в учебной деятельности старших школьников не зависит от сформированности образа будущего. Большая часть старшеклассников не обладает сформированным образом будущего: они не определились с видом деятельности, который их увлекает, не знают, каким способом будут строить свою жизнь на ближней, средней или дальней перспективе.
2. Не все ученики даже среди обладателей сформированного образа будущего готовы нести ответственность за реализацию поставленных целей. Мы связываем это с влиянием социальных сетей и блогеров, которые создают привлекательный образ будущего в умах современных школьников. Блогеры показывают лишь часть своей жизни, кажущуюся школьникам идеальной, не говоря о способах достижения успеха. Они подвергают сомнению ценность образования – старшеклассники перенимают данную модель, что отражается в результатах исследования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Еляков А.Д. Дефицит и избыток информации в современном мире / А.Д. Еляков // Социологические исследования. – 2010. – № 12. – С. 107-114.
2. Ермолаев В.В. Цифровые технологии как механизм изменения организационной культуры социального института образования [Электронный ресурс/ Режим доступа] <http://adm.nauka20-35.ru/Files/ArticleFiles/03f97963-cf4d-4a5b-addd-51af4df250d0.pdf> , свободный. Дата обращения: 24.09.2021.
3. Завалова Н.Д. Образ в системе психической регуляции деятельности / Н.Д. Завалова, Б.Ф. Ломов, В.А. Пономаренко. – М.: Наука, 1986. – 176 с.
4. Карр Н. Пустышка. Что интернет делает с нашими мозгами / Пер. П. Миронова / Н. Карр. – М.: BestBusinessBooks, 2012. – 256 с.
5. Назарова А.Р. Прокрастинация и уровень эмоционального напряжения у людей, соблюдающих режим самоизоляции / А.Р. Назарова // Психология, образование: актуальные и приоритетные направления исследований. – 2020. – С. 378-383.
6. Насонова Д.К. Представления о счастье и успехе российских спортсменов-борцов поколения Z в спорте высоких достижений**.** / Д.К. Насонова, В.В. Ермолаев // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского Социология. Педагогика. Психология. – Симферополь. – Том 5 (71). – 2019. – №3 – С. – 105-116.
7. Саймон Г. Науки об искусственном / Пер. с англ. Э.Л. Наппельбаума / Г. Саймон. – М.: Мир, 1972. – 148 с.
8. Чекулаева Т.М. Воспитание подростками работы блоггеров в городах-миллионниках и в городах иного типа / Т.М. Чекулаева // Научный электронный журнал меридиан. – 2019. – № 14 (32). – С. 255-257.