**Секция 5. Философия как AMOR DEI: аспекты взаимоопределения гуманитарных наук**

**УДК 1.122**

**РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ**

***Погонина Елена Алексеевна***

Аспирантка кафедры философии, Северо-Кавказский федеральный университет

E-mail: zenona@yandex.ru

***Сергодеева Елена Александровна***

Доктор философских наук, профессор, кафедра философии, Северо-Кавказский федеральный университет.

E-mail: sergodeewa2014@yandex.ru

Аннотация: Выдвинут тезис о том, что в основании коммуникативных барьеров лежат интенциональные противоречия смыслов и ценностей. Выявлено влияние эмоциональных факторов (страха потери и радости приобретения) с ценностными установками личности, обеспечивающими эффективную коммуникацию.

Ключевые слова: информация, смысл, ценность, эмоция, барьеры коммуникаций.

**THE ROLE OF THE EMOTIONAL COMPONENT IN THE FORMATION OF COMMUNICATION BARRIERS**

***Pogonina Elena Alekseevna***

Postgraduate student of the Department of Philosophy, North Caucasus Federal University.

E-mail: zenona@yandex.ru

***Sergodeeva Elena Aleksandrovna***

Doctor of Philosophy, Professor, Department of Philosophy, North Caucasus Federal University

E-mail: sergodeewa2014@yandex.ru

Abstract: The thesis is put forward that the basis of communication barriers are intentional contradictions of meanings and values. The influence of emotional factors (fear of loss and joy of acquisition) with the value attitudes of the individual providing effective communication is revealed.

Keywords: information, meaning, value, emotion, communication barriers.

В современных условиях увеличения объемов и скорости циркулирования информации, усиления роли массовой передачи данных, развития технологий трансляции информации, одно из основных препятствий эффективной коммуникации оказывается сосредоточенным в самом человеке. Соблюдение внешних условий качественной передачи информации не означает того, что она будет успешной. При этом важное значение имеют смысловые причины и эмоциональные источники формирования коммуникативных барьеров, которые свойственны сознанию адресата, получающего информацию.

Человек вовлекается в коммуникацию для приёма, передачи и последующего создания рациональных и иррациональных смыслов, ведущих к общему развитию общества. Такой процесс не сможет совершаться гладко и без эмоций. Субъективность воспринимающего сознания в данном процессе выступает как основополагающий фактор возникновения внутренних эмоциональных причин коммуникативных барьеров, которые в свою очередь определяются интенциональным конфликтом поступающих информативных смыслов и личных ценностей сознания, принимающего послание.

Исследование интенциональных аспектов коммуникации в рамках феноменологического подхода Эдмунда Гуссерля позволяет сделать выводы о том, что коммуникация в своём идеальном представлении это процесс конституирования объективного мира, предполагающий интерсубъективную гармонию коммуникатирующих сознаний[1]. Соответственно, любой коммуникативный акт проистекает и обращён к ценностным установкам коммуникантов. Сообщение вызывает у принимающего сознания субъективные реакции – эмоции. Положительная или отрицательная значимость сообщения в рамках ценностного поля адресата вызывает у него соответствующие положительные или отрицательные эмоции.

 Индивидуальное сознание человека определяет его и как физически отдельную личность, и как часть некоей социальной общности (семьи, коллектива, страны, человечества). При этом основные базовые ценности для сознания – это сохранение и развитие, как его индивидуальной части, так и общественного целого. Любое коммуникативное воздействие воспринимается сознанием как вторжение в данную индивидуальную или общественную систему и подвергается анализу в ценностном измерении, как некая потеря или приобретение, вызывая соответствующую эмоциональную реакцию приятия или неприятия сообщения. Ценности являются своеобразными маяками, которые позволяют отнести сообщение в разряд негативного или позитивного смысла [2, с. 471].

Вследствие этого решение проблемы коммуникативных барьеров следует переводить в аксиологическую плоскость. Конфликт в коммуникации это конфликт базовых ценностей коммуницирующих личностей.

В аспекте ценностного рассмотрения возникающих при коммуникациях эмоций, всё их видимое разнообразие можно свести к негативному страху потери и позитивной радости приобретения [3]. Причём, эту эмоциональную аддитивность можно применить не только к физической и к социальной жизни человека, но и к её духовным проявлениям.

Таким образом, барьеры коммуникации в своей основе определяются интенциональным конфликтом передаваемых при коммуникации смыслов и ценностей, характерных для каждого отдельного принимающего сознания. Понимание этого может значительно помочь в исследовании многообразных проявлений феномена коммуникативных барьеров и наметить методы их преодоления.

**Список литературы**

1.Гуссерль,Э. Избранные работы / Э.Гуссерль. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2005. – 464с.

2. Ольшанский В.Б. Личность и социальные ценности / В.Б.Ольшанский // Социология в СССР. Т. 1. – М.: «Мысль», 1966. – 532с.

3. Опарина О.И. Страх как лингво-психологическая составляющая языковой картины мира / О.И. Опарина // Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей. Отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. Вып. 27. – М.: МАКС Пресс, 2004. – 96 с.