КУЛЬТУРНО-ЦЕННОСТНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ УЧАЩИХСЯ – ЗАЛОГ УСПЕШНОСТИ АКТИВНОГО ГРАЖДАНИНА СТРАНЫ.

Майорова Гузель Халитовна (gousel1301@mail.ru), учитель английского языка

 МБОУ «Уруссинская гимназия» Ютазинского муниципального района Республики Татарстан (МБОУ «Уруссинская гимназия» Ютазинского муниципального района РТ)

*Язык – не только слова, но и мысли человека. От того, какие ценности он имеет, зависит, насколько активным гражданином своей страны он станет, и как сможет представить себя миру. В наших силах добиться того, чтобы ученик, выходя с урока, осознанно относился к тому, что происходит вокруг и учился делать выбор с точки зрения своей нравственной позиции, особенно изучая иностранный язык.*

Цель обучения ИЯ – развивать у обучающихся способности к межкультурному взаимодействию и к использованию изучаемого языка как инструмента этого взаимодействия.

Механизм раннего культурного самоопределения запускается у ребёнка с момента, когда он узнаёт о существовании иностранного языка, других стран и народов, иных обычаев и традиций.

Дети уже владеют информацией на родном языке о месте (городе, селе, улице, доме), в котором живут, о своей национальности, культурных традициях, правилах и нормах поведения, стиле одежды, традиционных блюдах, стране и её столице, гражданстве и др.

Осознание себя как носителя определённой культуры усиливается по мере того, как дети знакомятся с другим языком и страной, незнакомыми обычаями, удивительной архитектурой, неизвестными ранее правилами поведения в иной стране, странными именами, непривычной одеждой, героями иностранных книг, экзотическими блюдами, невиданной ранее природой и т. п.

Немаловажно то, что российский школьник, говорящий по-английски, интересен своим зарубежным сверстникам как носитель своей родной, самобытной российской культуры во всем её этническом многообразии, и это обстоятельство усиливает значимость культурного самоопределения детей на занятиях по английскому языку.

У детей формируются следующие культурные представления:

* о себе и других людях,
* о социально одобряемых нормах поведения,
* о некоторых культурных традициях других стран,
* о элементах национальной культуры России,
* о доступных образцах детской литературы разных стран,
* о явлениях и объектах окружающего мира,
* о дружеских отношениях между людьми,
* о мире природы и природных явлениях,
* о времени и пространстве,
* о своей Родине и других странах,
* о природе, погоде, временах года.

Любая незнакомая ситуация обсуждается с точки зрения уже сформированных культурных представлений ребенка. Ребенок должен научиться уважать традиции нашей страны и самоопределяться в ценностях нашей культуры. Добиться этого помогает вовлечение ребят в проектную деятельность. В рамках урока с помощью различных источников учащиеся создают материалы о своем крае, районе, поселке или деревне. Данный шаг помогает формировать ценности отечества. Примерные проекты на данной стадии: “My Tatarstan”, “This is Kazan”, “Souvenirs from Russia”, “Welcome to My Town!”

*Культурная вариативность*

При обучении культуре страны изучаемого языка (особенно на начальном этапе) учащиеся неизбежно будут строить стереотипы и обобщения. Совершенно очевидно, что в перспективе при межкультурной коммуникации такие упрощенные представления могут привести к кросс-культурным проблемам и конфликтам. Поэтому первоочередной задачей обучения ИЯ будет знакомство с вариативностью и разнообразием культур изучаемых сообществ. *Культурная вариативность* представляется ключевым стержнем процесса обучения ИЯ на любом этапе и поэтому присутствует на *стадиях культурного* *самоопределения*и ***диалога культур***.

Так, ознакомление учащихся начальной школы с разными вариантами приветствия (Good morning! Hi! Hallo! ) будет примером реализации методического принципа культурной вариативности. Изучая три фразы, учащиеся знакомятся с правилами приемлемости при общении в разных социокультурных ситуациях.

Обучение о культуре страны изучаемого языка непременно должно идти в соответствии с принципом аутентичности. В рамках урока можно изучать тему не только из текстов учебника, но и из реальных писем зарубежных школьников. Каждому ребенку подбирается друг по переписке, который обсуждает с ним одну из подтем предложенной темы. На следующем уроке ученики освещают каждый свою сферу, составляя общий проект по теме. Данный тип заданий развивает не только самостоятельность, но и ответственность каждого учащегося перед классом в целом, т.к. без его участия картина будет не полной.

Примеры проектов: “Education in Britain”, “English Holidays”, “Seasons”.

На данной стадии обучающиеся будут готовы:

* ставит себя на место других;
* проявлять инициативу на установление межкультурного контакт ( с целью: а) постижения ценностей, духовного наследия изучаемой культуры; б) выступления в качестве представителя собственной культуры);
* прогнозировать и распознавать социокультурные пробелы, ведущие к недопониманию, созданию ложных стереотипов, неверной интерпретации фактов культуры;
* принимать на себя ответственность за устранение всевозможного кросс-культурного недопонимания (а) объяснять участникам коммуникации реалии родной культуры и б) расспрашивать собеседника о значении определенных фактов и реалий его культуры);
* проявлять дипломатичность с целью поддержания диалога культур в духе мира;
* выступать в качестве полноценных представителей родной культуры;
* самообучаться и функционировать в поликультурном мире, используя социокультурные стратегии.

После того, как ребенок научился сопоставлять нормы и ценности двух культур, он начинает осознавать, как он может эти знания применить в своей стране для улучшения ситуации. В данном случае он выступает активным субъектом своей деятельности, занимает определенную гражданскую позицию и становится активным гражданином не только своей страны, но и мира.

Осмысление себя гражданином мира реализуется через аутентичные буклеты, совместные проекты учеников из разных стран, где учащиеся могут осознать проблемы всего мира, подумать, что они могут сделать как школьники для изменения окружающей обстановки. Осуществление данных проектов происходит через глобальные социальные сети, такие как: Facebook, Twitter, Language-exchanges и т.д.

Примеры международных проектов: “Deforestation – worldwide problem”, “Greenhouse Effect – what can we do?”, “World’s Teenagers Community”.

**Заключение**

Культурно-ценностное самоопределение ребёнка на занятиях по английскому языку — это новая проблема, которая стала актуальной в эпоху глобализации и растущего национального самосознания культур многочисленных больших и малых народов, населяющих планету Земля. Процессы культурного самоопределения и стремления к национальной идентичности личности всегда активизируются в условиях культурного многообразия. Не случайно задача формирования культурного самоопределения и самосознания личности вполне своевременно поставлена в Федеральном государственном образовательном стандарте для разных ступеней образования.

*Задача антропологии не в том, чтобы ответить на самые сокровенные наши вопросы, но в том, чтобы сделать для нас доступными ответы других, и тем самым включить эти ответы в доступную нам летопись человечества. (Клиффорд Гирц)*