**Формирование у учащихся конкурентоспособности в условиях информационного общества**

Шарафуллина Миляуша Исламовна ([s42.kzn.@edu.tatar.ru](mailto:s42.kzn.@edu.tatar.ru))

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа №42»

Приволжского района г. Казани (МБОУ «Школа № 42»)

Современный этап развития России характеризуется коренным преобразованием всех структур общества, сменой образовательной парадигмы, в которой доминантным становится развитие социально активной, конкурентоспособной личности, умеющей адаптироваться к качественно новым условиям жизнедеятельности.

Конкурентоспособность учащегося, подразумевающая его подготовленность к успешной социально-экономической и профессиональной деятельности, должна обеспечиваться высоким качеством результатов образовательной деятельности, системная интеграция которой позволяет формировать мобильную и ответственную личность, способную к творческой деятельности и готовую к реализации своих потенциальных возможностей. Школьникам приходится решать задачи: кем быть, каким быть и как это осуществить. Поэтому они обращаются к социальному опыту других людей, ориентируются на оценку окружающих, при этом доминирующим источником познания является средства массовой информации и Интернет. В СМИ чаще всего ориентация осуществляется не на конкретные профессии, а на определенный образ жизни. А, как известно, в молодом возрасте человек выбирает не столько профессию, сколько образ и стиль жизни, где профессия – всего лишь средство достижения желаемого. Реально подросток в большинстве случаев опирается на мнение близких и значимых для себя людей [1].

Школьники стоят на пороге профессионального выбора и поэтому обладают особым психологическим настроем к самопознанию. Они стремятся разобраться в себе, оценить свои возможности в современном мире, в том числе и в профессиональном, определить, какие условия могут способствовать, а какие мешать вхождению в мир профессии. Профессиональная ориентация рассматривается как процесс, охватывающий весь период профессиональной деятельности личности: от возникновения профессиональных намерений до выхода из трудовой деятельности [2].

Процесс профессионального самоопределения школьника, безусловно, во многом зависит от педагога, его способность стать для подростка значимым человеком, что поможет повлиять на жизненное и профессиональное самоопределение, мотивирование школьника к занятию активной позиции. Важным условием профессионального самоопределения школьников является систематическая работа по профессиональному просвещению учащихся, их родителей, а также и самих педагогов [2].

На старшей ступени обучения профессиональное самоопределение старшеклассников сопряжено с решением задач их социализации. Решаются они через обеспечение преемственности между общим и профессиональным образованием, через подготовку выпускников школы к освоению программ высшего профессионального образования.

Современное образование, главными характеристиками которого являются открытость, интегрированность, индивидуализация, должно опираться на современные информационно-коммуникационные технологии. Широкие возможности для профессионального самоопределения старших школьников предоставляет сегодня дистанционное обучение. Оно основывается на взаимодействии учителя и учащихся, учащихся и учащихся на расстоянии и отражает все присущие учебному процессу компоненты специфичными средствами информационно-коммуникационных технологий. Современные старшеклассники свободно владеют компьютерами, практически ежедневно обращаются к ресурсам Интернета, общаются в социальных сетях, оперативно обмениваются информацией. Поэтому дистанционное образование для них становится абсолютно доступным и возможным. Школьники могут много информации черпать из Интернета через использование поисковых систем, овладевая приемами самообразования. Роль учителя в этом плане - направлять и стимулировать познавательную деятельность обучающихся, способствовать развитию умений организовать свой учебный труд, самостоятельно пополнять и закреплять полученные знания, используя средства дистанционного обучения, в том числе и в интересах собственного профессионального самоопределения.

В настоящее время школа обладает большим потенциалом для развития и внедрения в учебный процесс дистанционных технологий, наличием соответствующей материальной базы. Учителя обеспечены ноутбуками, возможностью свободного доступа в Интернет. Педагоги активно используют в своей профессиональной деятельности различные информационные технологии, такие как электронный журнал и электронное обучение, оперативно обмениваются электронными документами, повышают свою квалификацию через дистанционные формы обучения.

Изменение традиционной модели взаимодействия «учитель – учащийся» привело к тому, что появились дистанционные субъекты учебного процесса с новыми функциями, которые нуждаются в соответствующих условиях реализации, таких, как «дистанционный учитель», «дистанционный ученик», «локальный координатор». Появилась необходимость введения особого типа дидактики – дистанционного, со специфическими особенностями понятийного аппарата. Поэтому к дистанционному обучению предъявляются определенные требования: особенности методики и возможности внедрения мультимедиатехнологий; организация работы учителя через использование возможностей дистанционного общения с неограниченным количеством учащихся; особенности организации школьников [3].

Создание дистанционных учебных курсов должно начинаться с глубокого анализа целей обучения, дидактических возможностей новых технологий передачи учебной информации, требований к технологиям дистанционного обучения с точки зрения обучения конкретным дисциплинам, корректировки критериев обученности. При планировании и разработке дистанционных курсов необходимо принять во внимание, что основные компоненты деятельности педагога –изложение учебного материала, обучению использованию его на практике, обеспечение обратной связи – сохраняют свое значение и для курсов дистанционного обучения.

Благодаря высокому уровню развития информационно -коммуникационных технологий стали возможными различные варианты их внедрения в учебный процесс и, как следствие, в процесс профессионального самоопределения школьников. Наиболее популярными являются: социальные сети, системы управления курсами, системы управления содержимым, системы управления обучением. Вместе с тем отметим, что интернет ресурс недостаточно предоставляет информации о профессиях и их особенностях.

Сегодня весьма широк выбор как коммерческих, так и свободно распространяемых систем управления учебным процессом. Для построения учебных сегментов дистанционного обучения лучше всего подходят системы управления обучением с возможностью реализации технологии электронного обучения. Образовательная среда превращается из статичной в обучающую. Такая технология требует от преподавателей не столько умения создавать курс, сколько выступать для обучаемых в роли наставников, экспертов, менеджеров и коллег, реализуя модель личностно ориентированного педагогического взаимодействия с использованием технических возможностей среды.

**Литература**:

1. Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю. Игры и методики для профессионального самоопределения. М., Первое сентября , 2004.
2. Хуторской А.В. Методика личностно-ориентированного обучения. Как обучать всех по-разному? -М., Владос-Пресс, 2004
3. Хуторской А.В. Проблемы и перспективы дистанционного образования в средней общеобразовательной школе. М.; Вако, 2007